



Miljøpolitik for Miller Pen Co.

1. Baggrund og formål

Miller Pen Co. forpligter sig med denne miljøpolitik til at minimere sin miljøpåvirkning og bidrage aktivt til en mere bæredygtig fremtid. Som kontorvirksomhed og distributør ønsker vi at tage ansvar for både vores egne aktiviteter og vores miljøpåvirkning gennem værdikæden.

Vores miljøpolitik sætter rammerne for vores interne praksis, samarbejdet med leverandører og de produkter, vi vælger at sælge og markedsføre.

2. Anvendelsesområde

Politikken gælder for alle aktiviteter i Miller Pen Co., herunder:

- Drift og brug af kontorfaciliteter
- Indkøb og forbrug af varer og ydelser
- Samarbejde med leverandører og logistikpartnere
- Salg og markedsføring af produkter.

3. Fokusområder og indsatsprincipper

3.1 Energiforbrug og kontordrift

Vi arbejder målrettet for at nedbringe energiforbrug og reducere CO₂-udledning fra vores kontor og drift:

- Vi anvender så vidt muligt energi- og vandbesparende udstyr (fx A+++ hvidevarer og LED-belysning). Ved nyindkøb prioriteres valg af energibesparende produkter.
- Temperaturen på kontoret holdes på et moderat niveau, og der skrues ned ved fravær, fx i weekender og ferier
- Print og papirforbrug minimeres
- Rengøring udføres af virksomhed med miljøcertificering (Servicenormen)
- Vi vælger miljømærkede hygiejne- og rengøringsprodukter.

3.2 Indkøb og forbrug

Vi foretager indkøb ud fra miljømæssige hensyn og med fokus på cirkulær økonomi:

- Vi prioriterer produkter med miljømærker (EU-Blomsten, Svanemærket, FSC, Eco Mark)
- Så vidt muligt vælger vi leverandører, der kan dokumentere bæredygtige løsninger
- Emballage skal være minimal og genanvendelig, hvor muligt.
- Vi køber primært produkter og udstyr med lang levetid, høj energieffektivitet og mulighed for genopfyldning.

3.3 Transport og rejser

Vi tilstræber at reducere klimaaftrykket fra transport:

- Vi samarbejder med logistikpartnere, der har dokumenterede klimamål (fx via Carbon 20)
- Vi vælger digitale møder frem for rejser, når det er muligt
- Vi opfordrer til samkørsel og cykling
- Elbiler og offentlig transport prioriteres i såvel private pendling som forretningsrejser.

3.4 Produkter og sortiment

Vi arbejder for at tilbyde et mere bæredygtigt produktsortiment:

- Varianter med Eco Mark og Recycology-certificeringer fremhæves i salgsmateriale
- Vi fokuserer på at øge andelen af miljøcertificerede produkter i vores salg
- Vi prioriterer genopfyldelige produkter frem for engangsprodukter.

4. Samarbejde med leverandører

Leverandører skal kunne dokumentere deres miljøarbejde og der efterspørges eventuelle certificeringer (fx ISO 14001). Nye samarbejder vurderes ud fra relevante ESG-kriterier, herunder ressourceforbrug og affaldshåndtering.

Vi foretager løbende leverandørvurderinger og indhenter miljødata, hvor det er relevant

5. Kommunikation og medarbejderengagement

Miljøpolitikken gøres tilgængelig for alle medarbejdere og er en del af Miller Pen Co.s ESG-håndbog. Vi opfordrer medarbejdere til at komme med forslag til miljøforbedringer. Miljøvenlig adfærd fremmes via simple, tydelige retningslinjer i hverdagen.



6. Ansvar og opfølgning

Miljøindsatsen er forankret i virksomhedens ledelse og varetages i praksis af ESG-ansvarlig.

- Resultater og fremdrift indgår i den årlige ESG-rapport
- Miljøpolitikken evalueres mindst én gang årligt og opdateres efter behov
- Der følges op via tjeklister, leverandørvurderinger og konkrete mål (fx CO₂, affald, elforbrug).

Denne politik gennemgås og opdateres minimum én gang årligt eller ved væsentlige ændringer i lovgivning eller virksomhedspraksis.

Version 2.0. Opdateret den 5. december 2025.