



# ESG-politik

## 1. Baggrund og formål

Ansvarlig virksomhedsdrift har været et grundlæggende princip i Miller Pen Co. siden virksomheden blev etableret i 1908. Dengang handlede ansvaret primært om at sikre arbejderne ordentlige forhold og om høj produktkvalitet og gode relationer til forhandlere og kunder. I dag har dette ansvar taget en ny og mere globalt orienteret form, hvor vores virksomheds indvirkning på miljø, mennesker og samfund er kommet i forgrunden.

Som en del af FMCG-sektoren har vi et ansvar for at begrænse de negative påvirkninger på verden omkring os. Dette ansvar er mere relevant end nogensinde nu, hvor vi oplever en ændret forbrugeradfærd med stigende efterspørgsel efter bæredygtige produkter og et stort fokus på virksomheders adfærd og forretningsetik.

I Miller Pen Co. ønsker vi at bidrage til en bæredygtig fremtid og en verden med social retfærdighed, og det er netop baggrunden for udviklingen af en ESG-politik for vores virksomhed.

Vores ESG-politik støtter vores overordnede forretningsstrategi og vores grundlæggende værdier ved at sætte rammerne for både miljømæssig og socialt ansvarlig virksomhedsdrift. Det er vores mål at skabe en ramme, der ikke alene fremmer denne udvikling, men også gør det muligt for os at orientere vores interessenter om vores tiltag og resultater inden for ESG.

Denne første version af en ESG-politik for Miller Pen Co. er et udtryk for vores dedikation til området. Den vil tjene som grundlag for løbende at evaluere og justere vores tilgang og målsætninger.

Vi forpligter os til at revidere vores ESG-politik mindst en gang årligt for at sikre, at den fortsat afspejler vores ambitioner og de fremskridt, vi gør i retning af en ansvarlig virksomhedspraksis.



## 2. Mission og vision for ESG

### **Mission:**

Miller Pen Co. vil gennem en dedikeret ESG-indsats reducere vores negative indvirkning på miljøet, styrke menneskelig trivsel og social retfærdighed gennem ansvarlig virksomhedsledelse. Vi vil skabe værdi for både os selv, vores interessenter og verden omkring os, og vi deler vores indsats, udfordringer og resultater med åbenhed og transparens.

### **Vision:**

Miller Pen Co. vil være med til at sætte standarden for bæredygtighed, social ansvarlighed og ansvarlig ledelse i kontorbranchen i Skandinavien.

## 3. Rammer for ESG-indsatsen

Miller Pen Co. udgiver hvert år i februar måned en ESG-rapport med det foregående års resultater og indsatser. Rapporten indeholder data indsamlet hos leverandører og samarbejdspartnere og inkluderer hele værdikæden.

Den årlige rapport udgives på dansk, svensk, norsk og engelsk og deles med interessenter via nyhedsbrev og på Miller Pen Co.s hjemmesider. ESG-relaterede nyheder af særlig karakter deles løbende via nyhedsbrev og på Miller Pen Co.s hjemmeside.

## 4. Overordnede mål for ESG-indsatsen

Miller Pen Co.s overordnede mål for ESG-indsatsen omfatter både vores egen virksomhed og vores værdikæde.

### **Environment - Miljø- og klimaforhold:**

- Reducere negativ indvirkning på miljøet
- Sikre ressourceeffektivitet
- Fremme bæredygtige løsninger i salg og markedsføring.

### **Social - Mennesker og samfund:**

- Sikre gode arbejdsvilkår
- Fokus på medarbejdertrivsel
- Fremme social retfærdighed.

### **Governance - Virksomhedsledelse:**

- Ansvarlig virksomhedsdrift
- Høje etiske standarder
- Transparens og åbenhed.



## 5. Environment - Miljø- og klimaforhold

Vi vælger leverandører og producenter, der har fokus på bæredygtighed og reduktion af negativ indvirkning på miljø og klima, og desuden har anerkendte miljøcertificeringer eller forpligtelser til aftaler og projekter indenfor bæredygtighed.

Vi driver kontorvirksomhed med fokus på ressourceeffektivitet og cirkulær økonomi:

- Vi køber forbrugsvarer med miljømærker og udstyr med høj energiklasse
- Vi sorterer affald, sparer på vandet og anvender genbrugsmateriale til emballage
- Vi opfordrer til hjemmearbejde og online møder fremfor lang transport.

Vi har i salg og marketing fokus på bæredygtige produkter. Oplysninger om produkters miljøvenlige egenskaber gøres tydelige og/eller nemt tilgængelige i salgs- og marketingmateriale.

## 6. Social - Mennesker og samfund

### Arbejdsvilkår - Internt

Vi har fokus på gode arbejdsvilkår i Miller Pen Co. og arbejder kontinuerligt på at højne medarbejdertilfredshed og trivsel blandt vores ansatte.

Vores medarbejdere tilbydes:

- Ergonomisk vejledning og udstyr
- Privat sundhedsforsikring
- Kurser og efteruddannelse
- Årlige medarbejdersamtaler.

### Arbejdsvilkår - Eksternt

Vi samarbejder kun med leverandører, samarbejdspartnere og producenter, der lever op til vores krav til arbejdsvilkår, herunder sikkerheds- og sundhedsforhold:

Vi kræver, at alle i vores værdikæde:

- Har anerkendte certificeringer eller er tilmeldt aftaler, der omfatter rammer for arbejdsvilkår
- Har definerede, etiske retningslinjer for deres medarbejdere, der fremmer lighed, diversitet og inklusion
- Følger international og lokal lovgivning, herunder at:
  - Menneskerettighederne overholdes
  - Der ikke benyttes børnearbejde
  - Anti-korruption bekæmpes.

### Samfundsmæssigt ansvar

Vi støtter projekter og organisationer, der har til formål at fremme lighed, social retfærdighed og diversitet.



## 7. Governance - Virksomhedsledelse

Miller Pen Co. driver virksomhed med udgangspunkt i transparens og åbenhed.

- Vi arbejder ud fra etiske retningslinjer, herunder bekæmpelse af korrupsion og interessekonflikter
- Vi overholder international og lokal lovgivning
- Vi rapporterer til vores interessenter om ESG-præstationer og -udfordringer
- Vi har fokus på datasikkerhed.

## 8. Implementering og overvågning

ESG-arbejdet er forankret i Miller Pen Co.s ledelse og varetages af en medarbejder med ansvar for området.

Vi indhenter løbende ESG-data fra vores leverandører, samarbejdspartnere og producent, og rapporterer vores målinger i den årlige ESG-rapport.

## 9. Engagement med interessenter

Vi forpligter os til løbende at informere vores interessenter om vores resultater og udfordringer indenfor ESG-området. Vi kommunikerer åbent og ærligt og deler ESG-data samt mål og strategier for forbedringer.

Kommunikationen med interessenter foregår via nyhedsbrev, direkte emails og publicering af rapporter på vores hjemmeside.

Vi gør ESG synligt på vores hjemmeside og gør det let tilgængeligt at indhente ESG-informationer samt få kontakt til vores ESG-ansvarlige.

## 10. Løbende opdatering

ESG-politikken evalueres og justeres løbende for at sikre relevans og effektivitet. Politikken opdateres mindst 1 gang årligt, første gang i januar 2025.